

Nom du produit :
Nom du projet :
Date du cadrage :

LEAN CANVAS



PRODUIT

MARCHÉ

PROBLÈMES 2 Listez ici les principaux problèmes rencontrés par les utilisateurs que vous souhaitez résoudre (max 3) : ALTERNATIVES EXISTANTES Quelles sont les solutions de contournement de ces problèmes qui existent actuellement ?	SOLUTION 4 Listez ici des hypothèses de solutions qui répondent aux problèmes identifiés (max 3) : INDICATEURS CLÉS 8 Quels sont les indicateurs de performance à surveiller en priorité pour vérifier la performance de notre produit ?	PROPOSITION DE VALEUR UNIQUE 3 En quoi notre offre répond-elle efficacement aux besoins du marché ? En quoi est ce qu'on se distingue des autres ? PITCH « Minimal Pitch » ou « Elevator Pitch » de notre proposition de solution :	AVANTAGE COMPETITIF 9 En quoi vous démarquez vous de la concurrence ? CANAUX 5 Pas quels canaux de communication et de distribution touchez vous vos clients, et recueillez-vous leurs feedbacks ?	CLIENTS 1 Qui sont les clients et utilisateurs ? EARLY ADOPTERS Qui sont les clients et utilisateurs pionniers ?
COÛTS 7 Quelles sont les coûts fixes et variables ?		REVENUS 6 Quelles sont les sources d'entrée d'argent générés par le produit ? Par qui ? Quand ? Quel sont les prix pratiqués ?		